



Cooperare și dezvoltare pentru o comunitate durabilă

METODOLOGIE PENTRU CERCETARE CANTITATIVĂ PRIVIND NEVOILE
TINERILOR DIN JUDEȚELE VIZATE ȘI PENTRU CERCETARE CALITATIVĂ
PRIVIND MODUL DE COOPERARE DINTRE SOCIETATEA CIVILĂ ȘI
AUTORITĂȚI ÎN JUDEȚELE VIZATE

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020*



CUPRINS

1. PLANIFICARE PENTRU CERCETAREA CANTITATIVĂ	3
Etapa 1: Stabilirea obiectivelor și scopului cercetării cantitative	3
1.1. Obiectivele cercetării cantitative:	3
1.2. Scopul cercetării cantitative:	3
1.3. Indicatori de măsurare:	3
1.4. Definirea grupului țintă și criteriilor de selecție:	3
Etapa 2: Elaborarea metodologiei de cercetare	4
2.1. Definirea populației țintă:	4
2.2. Determinarea eșantionului:	4
2.3. Alegerea metodei de colectare a datelor:	4
2.4. Pregătirea colectoarelor de date:	4
2.5. Crearea unui calendar de colectare a datelor:	4
2.6. Asigurarea calității datelor:	4
2.7. Planificarea analizei datelor:	4
Etapa 3: Colectarea datelor - Cercetare cantitativă	5
3.1. Pregătirea materialelor și resurselor necesare:	5
3.2. Organizarea echipei de colectare a datelor:	5
3.3. Stabilirea unui calendar de colectare a datelor:	5
3.4. Implementarea colectării datelor online:	5
3.5. Implementarea colectării datelor în persoană:	5
3.6. Monitorizarea și evaluarea procesului de colectare a datelor:	5
3.7. Încheierea colectării datelor	5
2. PLANIFICARE PENTRU CERCETAREA CALITATIVĂ	12
Etapa 1: Stabilirea obiectivelor și scopului cercetării calitative	12
1.1. Definirea obiectivelor generale și specifice ale cercetării calitative:	12
1.2. Stabilirea scopului cercetării calitative:	12
1.3. Identificarea grupurilor țintă și a subiecților de cercetare:	12
1.4. Stabilirea resurselor necesare pentru realizarea cercetării calitative:	12
1.5. Stabilirea unui calendar pentru desfășurarea cercetării calitative:	13
Etapa 2: Elaborarea metodologiei de cercetare	13
2.1. Alegerea metodelor de colectare a datelor (focus-grup și interviu individual)	13
2.2. Definirea ghidului de interviu pentru cele două metode	13
2.3. Stabilirea eșantionului și modului de colectare a datelor	15
Etapa 3: Colectarea datelor	15
3.1. Organizarea și desfășurarea focus-grupurilor	15
3.2. Realizarea interviurilor individuale	15
Etapa 4: Analiza și interpretarea datelor	16
4.1. Transcrierea și codificarea datelor	16
4.2. Identificarea temelor și subtemelor relevante	16
Etapa 5: Raportarea și diseminarea rezultatelor	17
5.1. Elaborarea raportului final cu exemplele de bună practică	17

5.2. Împărtășirea rezultatelor cu autoritățile locale și ONG-uri pentru îmbunătățirea cooperării și dezvoltarea de proiecte pentru tineri 17

1. PLANIFICARE PENTRU CERCETAREA CANTITATIVĂ

Etapa 1: Stabilirea obiectivelor și scopului cercetării cantitative

- Identificarea nevoilor tinerilor din județul Sibiu și Hunedoara
- Crearea bazei de date pentru elaborarea strategiilor multianuale

Etapa 2: Elaborarea metodologiei de cercetare

- Definirea eșantionului
- Alegerea metodei de colectare a datelor (online și offline)
- Stabilirea modului de interpretare a datelor

Etapa 3: Colectarea datelor

- Promovarea chestionarului online
- Instruirea operatorilor de chestionare pentru colectarea datelor offline

Etapa 4: Prelucrarea și analiza datelor

- Verificarea și curățarea datelor
- Interpretarea datelor și extragerea concluziilor

Etapa 5: Raportarea și diseminarea rezultatelor

- Elaborarea raportului final
- Publicarea rezultatelor online și offline

Etapa 1: Stabilirea obiectivelor și scopului cercetării cantitative

1.1. Obiectivele cercetării cantitative:

- a. Evaluarea nevoilor și așteptărilor tinerilor cu vârsta între 14 și 35 de ani din județul Sibiu și Hunedoara în domenii precum educația, ocuparea forței de muncă, sănătatea, binele social, activitățile recreative și culturale.
- b. Identificarea factorilor care influențează calitatea vieții tinerilor din cele două județe.
- c. Analiza gradului de satisfacție a tinerilor față de programele și serviciile existente în județul Sibiu și Hunedoara.
- d. Identificarea oportunităților de dezvoltare și îmbunătățire a serviciilor și programelor destinate tinerilor.

1.2. Scopul cercetării cantitative:

Scopul general al cercetării cantitative este de a obține o înțelegere clară și detaliată a nevoilor, așteptărilor și preferințelor tinerilor din județul Sibiu și Hunedoara, pentru a informa autoritățile locale și ONG-urile despre rezultatele cercetării, sprijinind astfel elaborarea și implementarea unor strategii și programe eficiente și sustenabile adresate tinerilor.

1.3. Indicatori de măsurare:

- a. Nivelul de acces la educație și formare profesională.
- b. Rata șomajului în rândul tinerilor.
- c. Accesul la servicii medicale și nivelul de sănătate.
- d. Gradul de implicare în activități culturale și recreative.
- e. Nivelul de satisfacție față de programele și serviciile destinate tinerilor.
- f. Percepția tinerilor asupra calității vieții în comunitățile lor.

1.4. Definirea grupului țintă și criteriilor de selecție:

Grupul țintă pentru cercetarea cantitativă este format din tineri cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani din județul Sibiu și Hunedoara. Criteriile de selecție pentru participanți pot include:

- a. Rezidența în județul Sibiu sau Hunedoara.
- b. Vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani.

În acest plan detaliat, am descris obiectivele, scopul și indicatorii de măsurare pentru cercetarea cantitativă în cadrul proiectului. Am definit, de asemenea, grupul țintă și criteriile de selecție pentru participanți. Acest plan poate fi publicat pe site-ul proiectului și transmis finanțatorului pentru a comunica etapa inițială a cercetării cantitative.

Etapa 2: Elaborarea metodologiei de cercetare

2.1. Definirea populației țintă:

Populația țintă a cercetării cantitative o reprezintă tinerii cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani din județele Sibiu și Hunedoara. Alegerea acestei populații țintă este justificată de obiectivele proiectului, care urmărește să identifice nevoile și așteptările tinerilor din cele două județe pentru a informa elaborarea și implementarea de politici și proiecte dedicate acestora.

2.2. Determinarea eșantionului:

Vom utiliza metoda de eșantionare probabilistică stratificată pentru a asigura reprezentativitatea datelor colectate în cadrul cercetării. Eșantionul va fi stratificat în funcție de județ, vârstă și mediul de proveniență (urban și rural), pentru a acoperi o varietate cât mai mare de tineri. Dimensiunea eșantionului va fi calculată pe baza unei marje de eroare de 5% și un nivel de încredere de 95%, ceea ce va conduce la un eșantion de aproximativ 400 de respondenți.

2.3. Alegerea metodei de colectare a datelor:

Vom combina metodele online și offline pentru a maximiza rata de răspuns și a asigura accesul la un eșantion cât mai diversificat de tineri. Chestionarul va fi distribuit online prin intermediul platformelor de socializare, site-urilor web ale organizațiilor de tineret și autorităților locale, precum și prin e-mail. În paralel, vom organiza sesiuni de colectare a datelor în persoană în instituții de învățământ, centre de tineret și alte locații frecventate de tineri.

2.4. Pregătirea colectorilor de date:

Pentru colectarea datelor în persoană, vom recruta și instrui un număr de 10 operatori de chestionare. Aceștia vor participa la o sesiune de pregătire în care vor fi familiarizați cu metodologia de cercetare, chestionarul, tehnici de abordare a respondenților și aspecte legate de etica cercetării. Astfel, vom asigura colectarea datelor într-un mod corect și consistent.

2.5. Crearea unui calendar de colectare a datelor:

Procesul de colectare a datelor va fi planificat pe o perioadă de 6 săptămâni, cu monitorizare săptămânală a progresului și ajustări, dacă este necesar. Această perioadă a fost aleasă pentru a permite colectarea unui număr suficient de răspunsuri și pentru a ține cont de eventualele dificultăți în accesarea tinerilor din diverse zone geografice și sociale.

2.6. Asigurarea calității datelor:

Pentru a garanta calitatea datelor colectate, vom implementa un sistem de verificare a chestionarelor completate și de monitorizare a activităților operatorilor de chestionare. Acest sistem va include verificarea aleatorie a unui procent de 10% dintre chestionarele completate pentru a identifica eventualele erori sau neconcordanțe și o comunicare constantă cu operatorii de chestionare pentru a răspunde la întrebări și a aborda eventualele probleme. De asemenea, vom utiliza software de analiză a datelor pentru a detecta răspunsuri inconsistente sau incorecte și pentru a asigura integritatea datelor înainte de analiză.

2.7. Planificarea analizei datelor:

Analiza datelor colectate va fi realizată cu ajutorul unor instrumente software precum SPSS, R sau Excel, în funcție de competențele echipei și de complexitatea analizei statistice necesare. Analiza va include o descriere detaliată a caracteristicilor demografice ale eșantionului, precum și a răspunsurilor la întrebările din chestionar. Vom utiliza metode statistice, cum ar fi frecvențe, medii, proporții și teste de ipoteză, pentru a evalua diferențele între subgrupuri și a identifica tendințe și modele relevante în date.

În concluzie, prin elaborarea unei metodologii de cercetare cantitativă riguroase și detaliate, vom putea colecta date relevante și fiabile care vor informa elaborarea și implementarea de politici și proiecte pentru tinerii din județele

Sibiu și Hunedoara. Această metodologie va asigura un proces de cercetare transparent, etic și eficient, contribuind la creșterea încrederii în rezultatele obținute și la susținerea deciziilor bazate pe date.

Etapa 3: Colectarea datelor - Cercetare cantitativă

Pentru a realiza colectarea datelor într-un mod eficient și eficace în cadrul cercetării cantitative, vom urma următorul plan detaliat:

3.1. Pregătirea materialelor și resurselor necesare:

Ne vom asigura că avem toate materialele necesare pentru colectarea datelor, inclusiv chestionarele tipărite, dispozitivele mobile sau tabletele pentru completarea chestionarelor online, materiale de informare pentru respondenți și echipamentele de protecție adecvate pentru operatorii de chestionare care lucrează în persoană.

3.2. Organizarea echipei de colectare a datelor:

Vom constitui o echipă formată din operatori de chestionare instruiți în cadrul Etapei 2 și coordonatori responsabili cu monitorizarea procesului de colectare a datelor. Echipa va fi organizată în funcție de județ, mediul de proveniență (urban sau rural) și disponibilitatea fiecărui membru.

3.3. Stabilirea unui calendar de colectare a datelor:

În funcție de disponibilitatea echipei și de accesul la populația țintă, vom elabora un calendar de colectare a datelor care să acopere cele 6 săptămâni stabilite pentru această etapă. Calendarul va include datele și locațiile specifice pentru colectarea datelor în persoană, precum și termenele limită pentru completarea chestionarelor online.

3.4. Implementarea colectării datelor online:

Vom crea și distribui chestionarul online prin intermediul platformelor de socializare, site-urilor web ale organizațiilor de tineret și autorităților locale, precum și prin e-mail. Ne vom asigura că linkul către chestionar este ușor de accesat și completat de tinerii din populația țintă.

3.5. Implementarea colectării datelor în persoană:

Operatorii de chestionare vor aborda tinerii în instituții de învățământ, centre de tineret și alte locații frecventate de tineri, respectând protocolul de abordare și etica cercetării. Ei vor solicita acordul tinerilor pentru participarea la cercetare și le vor oferi informații despre scopul și confidențialitatea răspunsurilor lor.

3.6. Monitorizarea și evaluarea procesului de colectare a datelor:

Pe parcursul celor 6 săptămâni de colectare a datelor, coordonatorii vor urmări progresul și vor comunica în mod regulat cu operatorii de chestionare pentru a aborda eventualele probleme sau întrebări. De asemenea, vom monitoriza răspunsurile primite prin chestionarul online pentru a ne asigura că nu întâmpinăm probleme tehnice sau alte obstacole în colectarea datelor.

3.7. Încheierea colectării datelor

1. Verificarea și validarea datelor colectate: Înainte de încheierea colectării datelor, se verifică dacă toate datele au fost completate corect și dacă există vreun caz de răspuns eronat sau neclar. De asemenea, se validează datele prin compararea cu alte surse de date sau prin utilizarea unor metode statistice.

2. Asigurarea confidențialității datelor: Înainte de încheierea colectării datelor, se asigură că datele sunt protejate și confidențiale. Operatorii de chestionare trebuie să fie instruiți să păstreze confidențialitatea și să nu dezvăluie informații cu privire la răspunsurile individuale.

3. Finalizarea și închiderea bazei de date: După ce toate datele au fost colectate și verificate, baza de date trebuie finalizată și închisă. Acest lucru poate fi realizat prin crearea unui fișier de baze de date final, care va fi utilizat pentru analiza datelor.

Promovarea chestionarului online

Varianta 1: Plasați informații despre cercetare într-un fluturaș informativ

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020*



Un fluturaș informativ poate fi distribuit atât în format fizic, cât și în format digital, pentru a informa tinerii despre cercetare și pentru a-i încuraja să participe.

Conținutul fluturașului:

- Titlul cercetării și scopul acesteia
- Descrierea organizației responsabile de cercetare
- Explicația modului în care datele colectate vor fi utilizate pentru a îmbunătăți serviciile și proiectele pentru tineret
- O scurtă prezentare a chestionarului, durata medie de completare și modul de accesare (link pentru versiunea online, informații despre colectarea datelor în persoană)
- Asigurarea confidențialității răspunsurilor și a protecției datelor personale
- Datele de contact ale organizației în cazul în care tinerii au întrebări sau preocupări

Fluturaș pentru informare a respondenților

Stimați participanți,

Vă invităm să participați la un studiu important despre tinerii din România. Studiul are ca scop înțelegerea nevoilor și dorințelor tinerilor cu vârsta între 14 și 35 de ani din două județe ale țării.

Pentru a participa, veți fi rugați să completați un chestionar online care va dura aproximativ 10 minute. Toate răspunsurile dvs. sunt confidențiale și vor fi utilizate exclusiv în scopuri de cercetare.

În cazul în care doriți să participați la acest studiu, vă rugăm să accesați link-ul către chestionarul online pe care îl veți primi pe e-mail sau pe alte canale de comunicare.

Dacă aveți întrebări suplimentare sau aveți nevoie de ajutor pentru a accesa chestionarul, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail sau numărul de telefon afișat mai jos.

Vă mulțumim anticipat pentru contribuția dvs. la acest studiu important și pentru ajutorul acordat în înțelegerea nevoilor și dorințelor tinerilor din România.

Cu respect,

Echipa de cercetare

Varianta 2: Realizați o prezentare video

O prezentare video scurtă poate fi distribuită pe platformele de socializare și site-urile web ale organizațiilor de tineret și autorităților locale.

Conținutul videoclipului:

- Introducerea cercetării și a organizației responsabile
- Explicarea importanței participării tinerilor și a scopului cercetării
- Descrierea chestionarului, durata medie de completare și modul de accesare (link pentru versiunea online, informații despre colectarea datelor în persoană)
- Asigurarea confidențialității răspunsurilor și a protecției datelor personale
- Îndemnul de a împărtăși videoclipul cu prietenii și familia pentru a încuraja participarea unui număr cât mai mare de tineri

Bună ziua tuturor! Sunt [numele cercetătorului] și fac parte din echipa care realizează o cercetare importantă despre tinerii din județul [numele județului]. Vă invităm să ne ajutați în acest proces prin completarea unui chestionar.

Scopul cercetării noastre este de a înțelege mai bine nevoile, așteptările și opiniile tinerilor cu privire la diferite aspecte ale vieții lor. Acesta este un efort important de a aduna informații care ne vor ajuta să dezvoltăm politici și programe care să îi ajute pe tineri să se dezvolte și să se implice mai activ în comunitatea lor.

Chestionarul nostru este complet anonim și nu va fi folosit în niciun alt scop decât cel al cercetării noastre. Vă rugăm să fiți sinceri și să răspundeți cu atenție întrebărilor din chestionar. Durata medie de completare este de aproximativ [durata estimată].
Pentru a accesa chestionarul, vă rugăm să accesați [link-ul către chestionar]. Vă mulțumim anticipat pentru timpul acordat și pentru ajutorul acordat în realizarea acestei cercetări importante.

Varianta 3: Distribuți postări pe rețelele de socializare

Postările pe rețelele de socializare, cum ar fi Facebook, Instagram și Twitter, pot ajunge la un public larg și pot fi distribuite cu ușurință.

Conținutul postărilor:

- O scurtă descriere a cercetării și a scopului acesteia
- O imagine sau un infografic atractiv care să evidențieze importanța participării tinerilor
- Un apel la acțiune pentru a completa chestionarul și pentru a distribui postarea prietenilor și familiei
- Un link către chestionarul online și informații despre colectarea datelor în persoană, dacă este cazul
- Asigurarea confidențialității răspunsurilor și a protecției datelor personale
- Încurajarea tinerilor să participe și să își exprime opiniile în cadrul cercetării

Model 1:

Facebook:

📣 Vrem să te ascultăm! Participă la studiul nostru despre tinerii din [numele județelor] 📄

Chestionarul va dura aproximativ [durata estimată] și este complet anonim.

Ajută-ne să înțelegem mai bine nevoile tinerilor și să dezvoltăm programe și politici menite să le îmbunătățească viața! 💡

Accesează chestionarul aici: [link către chestionar]

Nu uita să distribui postarea cu prietenii și familia! 🔄

Mulțumim pentru sprijin! ❤️

#tineret #studiu #chestionar #implicare #comunitate

Instagram:

📣 Vrem să te ascultăm! Participă la studiul nostru despre tinerii din [numele județelor] 📄

Ajută-ne să înțelegem mai bine nevoile tinerilor și să dezvoltăm programe și politici menite să le îmbunătățească viața! 💡

Accesează chestionarul din bio! 📌

Distribuie această postare și etichetează prietenii! 🔄

Mulțumim pentru sprijin! ❤️

#tineret #studiu #chestionar #implicare #comunitate

Twitter:

📣 Participă la studiul nostru despre tinerii din [numele județelor]! 📄

Chestionar anonim și rapid ⌚

Ajută-ne să înțelegem nevoile tinerilor și să dezvoltăm programe eficiente 💡

Accesează chestionarul aici: [link către chestionar]

Mulțumim! ❤️

#tineret #studiu #chestionar #implicare #comunitate

Model 2:

Facebook:

☀️ Află ce gândesc tinerii din [numele județelor]! Participă la cercetarea noastră! ☀️
Dacă ai între 14 și 35 de ani și locuiești în [numele județelor], vrem să știm ce crezi despre viața ta și cum putem îmbunătăți serviciile și proiectele pentru tineret.
Chestionarul este rapid și confidențial! ⌚
Completează-l aici: [link către chestionar]
Distribuie această postare pentru a ajuta și pe alții să participe! 🍷
#tineri #participare #chestionar #comunitate #viitor

Instagram:

☀️ Află ce gândesc tinerii din [numele județelor]! Participă la cercetarea noastră! ☀️
Ajută-ne să înțelegem nevoile tinerilor și să îmbunătățim serviciile și proiectele pentru ei. 🍷
Accesează chestionarul din bio! 📌
Distribuie această postare și etichetează prietenii! 🔄
Mulțumim pentru sprijin! ❤️
#tineri #participare #chestionar #comunitate #viitor

Twitter:

☀️ Află ce gândesc tinerii din [numele județelor]! Participă la cercetarea noastră! ☀️
Dacă ai între 14-35 ani și locuiești în [numele județelor], vrem să știm părerile tale! 📄
Chestionar rapid și confidențial: [link către chestionar]
Distribuie și ajută și pe alții să participe! 🍷
#tineri #participare #chestionar #comunitate #viitor

Chestionar pentru cercetarea cantitativă a tinerilor din județul Sibiu și Hunedoara

DATE DEMOGRAFICE:

1. Vârsta (în ani):
2. Gen:
 - a. Masculin
 - b. Feminin
 - c. Altul/prefer să nu răspund
3. Județul de reședință:
 - a. Sibiu
 - b. Hunedoara
4. Mediul de reședință:
 - a. Urban
 - b. Rural

EDUCAȚIE ȘI ACCESUL LA OPORTUNITĂȚI:

5. Ce nivel de educație aveți?
 - a. Gimnazial
 - b. Liceal
 - c. Studii postliceale
 - d. Universitar (Licență)
 - e. Masterat
 - f. Doctorat
6. Sunteți student în prezent?

- a. Da
- b. Nu

7. Aveți acces la programe de formare profesională în domeniul în care vă doriți să vă dezvoltați?

- a. Da
- b. Nu
- c. Nu știu

SITUAȚIA PROFESIONALĂ:

8. Sunteți angajat(ă) în prezent?

- a. Da, cu normă întreagă
- b. Da, cu normă parțială
- c. Nu, dar caut activ de lucru
- d. Nu, și nu caut activ de lucru

9. Dacă sunteți angajat(ă), cât de mulțumit(ă) sunteți de locul de muncă actual?

- a. Foarte mulțumit(ă)
- b. Mulțumit(ă)
- c. Nici mulțumit(ă), nici nemulțumit(ă)
- d. Nemulțumit(ă)
- e. Foarte nemulțumit(ă)

10. Cât de importantă considerați educația non-formală în dezvoltarea personală și profesională?

- a. Foarte importantă
- b. Importantă
- c. Puțin importantă
- d. Deloc importantă

SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE:

11. Aveți acces la servicii medicale de calitate în județul în care locuiți?

- a. Da
- b. Nu
- c. Nu știu

12. Cum evaluați starea generală de sănătate?

- a. Foarte bună
- b. Bună
- c. Satisfăcătoare
- d. Slabă
- e. Foarte slabă

IMPLICARE COMUNITARĂ ȘI NEVOIA DE SPAȚII DESTINATE TINERILOR:

13. Participați în activități de voluntariat?

- a. Da
- b. Nu
- c. Ocazional

14. Considerați că există suficiente spații destinate tinerilor (centre de tineret) în județul în care locuiți?

- a. Da
- b. Nu
- c. Nu știu

15. Cât de dornic(ă) sunteți să vă implicați activ în comunitatea din care faceți parte?

- a. Foarte dornic(ă)

- b. Dornic(ă)
- c. Nici dornic(ă), nici nedornic(ă)
- d. Nedornic(ă)
- e. Foarte nedornic(ă)

16. Ce tipuri de activități și proiecte v-ar interesa să realizați în cadrul unui centru de tineret? (puteți alege mai multe opțiuni)

- a. Cursuri și ateliere de dezvoltare personală și profesională
- b. Activități sportive și recreative
- c. Proiecte de voluntariat și implicare comunitară
- d. Evenimente culturale și artistice
- e. Cluburi de discuții și dezbateri pe diverse teme
- f. Altele (vă rugăm să specificați)

CALITATEA VIEȚII ȘI OPORTUNITĂȚILE DE DEZVOLTARE:

17. Cum evaluați calitatea vieții în comunitatea în care locuiți?

- a. Foarte bună
- b. Bună
- c. Satisfăcătoare
- d. Slabă
- e. Foarte slabă

18. Credeți că există suficiente oportunități de dezvoltare pentru tineri în județul dumneavoastră?

- a. Da
- b. Nu

19. Ce îmbunătățiri și/sau inițiative ați dori să vedeți implementate în județul în care locuiți pentru a îmbunătăți calitatea vieții și a oferi mai multe oportunități pentru tineri? În această secțiune, vă rugăm să elaborați și să oferiți sugestii specifice.

Acest chestionar cuprinde aspecte diverse ale vieții tinerilor din județul Sibiu și Hunedoara, inclusiv educația, ocuparea forței de muncă, sănătatea, implicarea în activități culturale și recreative, nevoia de spații dedicate tinerilor și dorința de a se implica activ în comunitate. Rezultatele acestui chestionar vor ajuta la atingerea obiectivelor cercetării și vor contribui la dezvoltarea de programe și servicii mai eficiente și adaptate nevoilor tinerilor.

Instruirea operatorilor de chestionare:

Aceasta este o etapă importantă în colectarea datelor pentru cercetarea cantitativă. Această instruire va fi realizată în câțiva pași:

1. Prezentarea obiectivelor cercetării și a importanței colectării datelor corecte și relevante.
2. Prezentarea instrucțiunilor pentru completarea chestionarelor și pentru întâlnirile cu respondenții.
3. Exemplificarea modului de completare a chestionarelor prin intermediul unor exemple concrete și prin simularea unor situații de interviu.
4. Discuția și rezolvarea întrebărilor și a neclarităților privind modul de completare a chestionarelor sau a situațiilor de interviu.
5. Exerciții practice de completare a chestionarelor și de interviu cu feedback din partea formatorului.
6. Monitorizarea calității datelor colectate și feedbackul periodic pentru îmbunătățirea procesului de colectare a datelor.

Este important ca operatorii de chestionare să aibă o înțelegere clară a obiectivelor cercetării și a metodelor de colectare a datelor pentru a asigura colectarea de date de calitate. De asemenea, instruirea periodică și

monitorizarea calității datelor colectate sunt importante pentru menținerea standardelor ridicate în procesul de colectare a datelor.

Instrucțiuni pentru operatori:

1. Înainte de a începe colectarea datelor, asigurați-vă că ați citit întreaga fișă de instrucțiuni și ați înțeles în totalitate întrebările din chestionar.
2. Introduceți-vă în mod amabil și profesionist și explicați scopul și importanța cercetării. Asigurați-vă că participanții înțeleg că răspunsurile lor sunt confidențiale și vor fi folosite numai în scopuri statistice.
3. Asigurați-vă că participanții sunt eligibili pentru studiu și verificați dacă răspunsurile lor vor fi utilizate în analiza datelor.
4. Citiți cu atenție fiecare întrebare și instrucțiunile de răspuns pentru a evita confuzia sau erorile înregistrate.
5. Fiți atenți la tonul și ritmul de vorbire pentru a fi înțeleși corect de către participanți. Evitați să fiți prea rapid sau prea încet, sau să folosiți un limbaj prea tehnic.
6. Încurajați participanții să răspundă sincer și să nu se teamă să își exprime opiniile sau experiențele lor personale.
7. În cazul în care întrebările sunt complexe sau neclare, încercați să explicați în cuvinte mai simple sau să oferiți exemple pentru clarificare.
8. Înainte de a încheia interviul, asigurați-vă că ați acoperit toate întrebările din chestionar și că ați înțeles în totalitate răspunsurile participanților. Întrebați dacă participanții mai au alte comentarii sau sugestii și mulțumiți-le pentru timpul alocat.
9. Înregistrați în mod corespunzător răspunsurile participanților și asigurați-vă că informațiile colectate sunt clare și ușor de interpretat. Dacă este posibil, verificați din nou răspunsurile pentru a preveni orice erori sau ambiguități.
10. Raportați orice probleme sau dificultăți întâmpinate în timpul interviului la coordonatorul de cercetare, înainte de a finaliza colectarea datelor.

2. PLANIFICARE PENTRU CERCETAREA CALITATIVĂ

Etapa 1: Stabilirea obiectivelor și scopului cercetării calitative

- Identificarea exemplelor de bună practică în cooperarea dintre sectorul de tineret și autoritățile locale

Etapa 2: Elaborarea metodologiei de cercetare

- Alegerea metodelor de colectare a datelor (focus-grup și interviu individual)
- Definirea ghidului de interviu pentru cele două metode
- Stabilirea eșantionului și modului de colectare a datelor

Etapa 3: Colectarea datelor

- Organizarea și desfășurarea focus-grupurilor
- Realizarea interviurilor individuale

Etapa 4: Analiza și interpretarea datelor

- Transcrierea și codificarea datelor
- Identificarea temelor și subtemelor relevante

Etapa 5: Raportarea și diseminarea rezultatelor

- Elaborarea raportului final cu exemplele de bună practică
- Împărtășirea rezultatelor cu autoritățile locale și ONG-uri pentru îmbunătățirea cooperării și dezvoltarea de proiecte pentru tineri

Etapa 1: Stabilirea obiectivelor și scopului cercetării calitative

1.1. Definirea obiectivelor generale și specifice ale cercetării calitative:

Obiectiv general:

- Identificarea exemplelor de bună practică în cooperarea dintre sectorul de tineret și autoritățile locale în județele Sibiu și Hunedoara.

Obiective specifice:

- Investigarea relațiilor și colaborărilor dintre ONG-urile de tineret și autoritățile locale.
- Identificarea factorilor care au facilitat și au dus la succesul cooperării în cazul exemplelor de bună practică.
- Înțelegerea nevoilor și așteptărilor tinerilor în raport cu proiectele și serviciile oferite de ONG-uri și autoritățile locale.
- Identificarea obstacolelor și provocărilor întâmpinate în procesul de cooperare și soluțiile adoptate pentru depășirea acestora.

1.2. Stabilirea scopului cercetării calitative:

Scopul cercetării calitative este de a identifica exemple de bună practică în cooperarea dintre sectorul de tineret și autoritățile locale în județele Sibiu și Hunedoara, pentru a înțelege factorii care au contribuit la succesul acestor colaborări și pentru a furniza o bază de cunoștințe și inspirație pentru alte proiecte și inițiative similare în viitor.

1.3. Identificarea grupurilor țintă și a subiecților de cercetare:

Grupurile țintă pentru această cercetare calitativă includ reprezentanți ai ONG-urilor de tineret și ai autorităților locale din județele Sibiu și Hunedoara, precum și tineri implicați în proiectele și activitățile desfășurate de aceste organizații. Subiecții de cercetare vor fi selectați în funcție de implicarea și experiența lor în proiectele și inițiativele de cooperare dintre sectorul de tineret și autoritățile locale.

1.4. Stabilirea resurselor necesare pentru realizarea cercetării calitative:

Pentru realizarea cercetării calitative, va fi necesară alocarea unui buget pentru resursele umane (expertul de cercetare și posibili asistenți de cercetare), deplasări, organizarea focus-grupurilor și interviurilor individuale, precum și pentru achiziționarea materialelor necesare (înregistrări audio, formulare de consimțământ, etc.).

1.5. Stabilirea unui calendar pentru desfășurarea cercetării calitative:

Echipa de proiect va stabili un calendar detaliat pentru desfășurarea cercetării calitative, care va include termene limită pentru fiecare etapă a procesului (stabilirea obiectivelor și scopului, elaborarea metodologiei, colectarea și anal

Etapa 2: Elaborarea metodologiei de cercetare

2.1. Alegerea metodelor de colectare a datelor (focus-grup și interviu individual)

Focus-grupul este o metodă de cercetare calitativă care implică adunarea unui grup mic de oameni (între 5 și 10 persoane) care discută despre subiectul cercetării într-un mediu controlat de un moderator. Acesta îi întreabă pe participanți despre experiențele, opiniile și percepțiile lor asupra subiectului cercetat. Avantajele acestei metode includ faptul că poate fi mai ușor de organizat decât interviurile individuale și că poate oferi perspective diferite din partea participanților. Dezavantajele includ faptul că participanții pot fi influențați de opiniile altora și că poate fi dificil să obții date cantitative.

Interviul individual este o metodă de cercetare care implică un interviu în persoană sau prin intermediul tehnologiei de comunicație. Cercetătorul adună date de la un singur participant într-un mod controlat și structurat. Acesta poate să fie structurat sau semi-structurat, ceea ce înseamnă că cercetătorul poate avea o listă de întrebări pregătită, dar poate să adauge și întrebări suplimentare în funcție de răspunsurile participantului. Avantajele interviului individual includ faptul că cercetătorul poate obține date detaliate și exacte, poate fi mai ușor să analizezi datele și poate fi mai ușor să obții date cantitative. Dezavantajele includ faptul că poate fi costisitor și mai greu de organizat.

2.2. Definirea ghidului de interviu pentru cele două metode

Ghidul de interviu pentru focus-grupuri:

I. INTRODUCERE

1. Salut și mulțumiri
2. Prezentare scurtă a obiectivelor cercetării și a modalităților de participare

II. IDENTIFICAREA RELAȚIILOR ȘI COLABORĂRILOR DINTRE ONG-URI ȘI AUTORITĂȚI LOCALE

3. Care sunt cele mai importante ONG-uri de tineret din județul Sibiu/Hunedoara și care sunt proiectele lor?
4. Care sunt autoritățile locale implicate în proiectele de tineret și cum colaborați cu acestea?
5. Cum ați descrie relația dintre ONG-uri și autoritățile locale în ceea ce privește proiectele de tineret?

III. IDENTIFICAREA FACTORILOR CARE AU FACILITAT ȘI AU DUS LA SUCCESUL COLABORĂRII ÎN CAZUL EXEMPLELOR DE BUNĂ PRACTICĂ

6. Care sunt cele mai bune exemple de colaborare între ONG-uri și autorități locale în județul Sibiu/Hunedoara, pe care le-ați experimentat sau le cunoașteți?
7. Ce a fost cheia succesului acestor proiecte?
8. Care sunt cele mai importante lecții învățate din aceste exemple de bună practică și cum le puteți aplica în proiectele viitoare?

IV. ÎNȚELEGEREA NEVOILOR ȘI AȘTEPTĂRILOR TINERILOR ÎN RAPORT CU PROIECTELE ȘI SERVICIILE OFERITE DE ONG-URI ȘI AUTORITĂȚI LOCALE

9. Care sunt cele mai importante nevoi și așteptări ale tinerilor din județul Sibiu/Hunedoara în ceea ce privește proiectele și serviciile oferite de ONG-uri și autorități locale?
10. Cum puteți asigura că proiectele și serviciile oferite de ONG-uri și autorități locale răspund nevoilor și așteptărilor tinerilor?

V. IDENTIFICAREA OBSTACOLELOR ȘI PROVOCĂRILOR ÎNTÂMPINATE ÎN PROCESUL DE COOPERARE ȘI SOLUȚIILE ADOPTATE PENTRU DEPĂȘIREA ACESTORA

11. Care au fost cele mai mari obstacole și provocări întâmpinate în procesul de cooperare între ONG-uri și autorități locale și cum ați reușit să le depășiți?
12. Cum ați comunicat cu autoritățile locale și cu tinerii în timpul proiectelor și care au fost cele mai bune practici în acest sens?
13. Care sunt soluțiile pe care le vedeți pentru a depăși obstacolele și provocările întâmpinate în procesul de cooperare între ONG-uri și autorități locale?

VI. ÎNCHEIERE

14. Mulțumiri pentru participare și sugestii suplimentare
15. Posibilitatea de a adăuga observații finale sau de a exprima opiniile personale pe tema cooperării dintre ONG-uri și autorități locale.

Ghidul de interviu pentru interviurile individuale:

INTRODUCERE:

Bună ziua/Numele meu este [numele tău] și sunt cercetător în cadrul proiectului care investighează relațiile și colaborările dintre ONG-urile de tineret și autoritățile locale, în județele Sibiu și Hunedoara. Mulțumesc că ați acceptat să luați parte la acest interviu.

OBIECTIVELE CERCETĂRII:

- Înțelegerea relațiilor și colaborărilor dintre ONG-urile de tineret și autoritățile locale;
- Identificarea factorilor care au facilitat și au dus la succesul cooperării în cazul exemplurilor de bună practică;
- Înțelegerea nevoilor și așteptărilor tinerilor în raport cu proiectele și serviciile oferite de ONG-uri și autoritățile locale;
- Identificarea obstacolelor și provocărilor întâmpinate în procesul de cooperare și soluțiile adoptate pentru depășirea acestora.

ÎNTREBĂRI:

1. Vă rugăm să ne spuneți câteva lucruri despre activitatea ONG-ului din care faceți parte și rolul dumneavoastră în cadrul acestuia.
 2. Cum ați descrie relația și colaborarea dintre ONG-ul din care faceți parte și autoritățile locale din județul Sibiu/Hunedoara?
 3. Potrivit experienței dumneavoastră, care sunt factorii care au contribuit la succesul colaborării dintre ONG-ul din care faceți parte și autoritățile locale? Aveți exemple concrete?
 4. În opinia dumneavoastră, care sunt nevoile și așteptările tinerilor în raport cu proiectele și serviciile oferite de ONG-uri și autoritățile locale?
 5. Care sunt cele mai mari obstacole și provocări pe care le-a întâmpinat ONG-ul din care faceți parte în procesul de colaborare cu autoritățile locale și cum au fost acestea depășite?
 6. Ce alte sugestii sau idei aveți pentru a îmbunătăți cooperarea dintre ONG-uri și autoritățile locale din județele Sibiu și Hunedoara?
- Mulțumesc pentru timpul acordat și pentru informațiile oferite.

2.3. Stabilirea eșantionului și modului de colectare a datelor

1. Definirea populației de interes: În acest caz, populația de interes este reprezentată de tinerii și organizațiile neguvernamentale din județele Sibiu și Hunedoara, precum și autoritățile locale cu care acestea colaborează.
2. Selecția eșantionului: Se utilizează o metodă de eșantionare aleatorie pentru a selecta o parte reprezentativă din populația de interes. Se face o selecție stratificată a eșantionului, adică se selectează participanți din fiecare categorie (tineri, ONG-uri și autorități locale) pentru a obține o perspectivă cuprinzătoare și echilibrată asupra subiectului cercetării.
3. Determinarea dimensiunii eșantionului: Dimensiunea eșantionului este determinată în funcție de obiectivele cercetării, nivelul de precizie și resursele disponibile. Se colectează date de la un număr minim de 20 de participanți (5 tineri, 5 reprezentanți ai ONG-urilor și 5 reprezentanți ai autorităților locale din fiecare județ).
4. Modalități de colectare a datelor: interviuri individuale și focus-grupuri. Interviurile individuale permit o analiză mai detaliată și oportunitatea de a explora subiecte sensibile, în timp ce focus-grupurile pot oferi o gamă largă de perspective din partea participanților.
5. Identificarea participanților: Pentru interviurile individuale, se selectează participanți relevanți din baza de date a ONG-urilor și autorităților locale. Pentru focus-grupuri, se identifică participanții prin intermediul rețelelor de socializare și a grupurilor de discuții online.
6. Proceduri etice: Este important să se respecte etica cercetării și să se asigure confidențialitatea datelor și anonimatul participanților. Înainte de începerea cercetării, participanții trebuie informați cu privire la obiectivele cercetării și să li se obțină consimțământul lor informat înainte de a participa.

Etapa 3: Colectarea datelor

3.1. Organizarea și desfășurarea focus-grupurilor

1. Selecționarea participanților: Selecționarea participanților se face în funcție de criteriile stabilite anterior, cum ar fi vârsta, sexul, apartenența la ONG-uri sau autorități locale etc. Este important să se aibă o grupă reprezentativă, cu puncte de vedere diverse, astfel încât să se poată obține o imagine cât mai completă a subiectului cercetat.
2. Stabilirea locației și a timpului: Se stabilește un loc potrivit și o dată convenabilă pentru toți participanții. De asemenea, este important să se asigure un mediu confortabil și sigur pentru discuție.
3. Realizarea discuției: Moderatorul, care poate fi cercetătorul sau o altă persoană desemnată, introduce subiectul de discuție și îi ghidează pe participanți prin întrebările din ghidul de interviu. Este important ca toți participanții să aibă ocazia să-și exprime părerea și să contribuie la discuție. Este de asemenea important să se respecte programul stabilit și să se evite discuțiile laterale sau prelungite.
4. Înregistrarea discuției: Este important să se înregistreze discuția, fie prin înregistrarea audio, fie prin luarea notițelor, pentru a putea fi revizuită ulterior. Este important să se obțină consimțământul participanților înainte de a începe înregistrarea.
5. Analiza datelor: După finalizarea discuției, cercetătorul analizează datele și încearcă să identifice tendințe, modele și idei-cheie care ies în evidență din discuție. Aceste informații pot fi utilizate pentru a susține concluziile cercetării.

3.2. Realizarea interviurilor individuale

1. Identificarea participanților: În funcție de criteriile stabilite anterior, cum ar fi vârsta, sexul, apartenența la ONG-uri sau autorități locale etc., se identifică persoanele care ar putea oferi informații relevante în ceea ce privește subiectul cercetat.
2. Stabilirea contactului: După identificarea participanților, se stabilește contactul cu aceștia și se face programarea pentru interviu. Este important să li se transmită informații despre subiectul cercetării și scopul interviului pentru a se pregăti corespunzător.
3. Realizarea interviului: În timpul interviului, cercetătorul introduce subiectul de discuție și îi ghidează pe participanți prin întrebările din ghidul de interviu. Este important să se acorde atenție participanților și să se asculte cu atenție răspunsurile lor. În funcție de necesitate, pot fi adăugate și alte întrebări în timpul interviului.



4. Înregistrarea interviului: Este important să se înregistreze interviul, fie prin înregistrarea audio, fie prin luarea notițelor, pentru a putea fi revizuit ulterior. Este important să se obțină consimțământul participanților înainte de a începe înregistrarea.
5. Analiza datelor: După finalizarea interviului, cercetătorul analizează datele și încearcă să identifice tendințe, modele și idei-cheie care ies în evidență din discuție. Aceste informații pot fi utilizate pentru a susține concluziile cercetării.
6. Asigurarea confidențialității: Este important să se respecte confidențialitatea datelor și să se protejeze informațiile furnizate de participanți. Este recomandat să li se comunice acest lucru participanților și să se solicite acordul lor în acest sens.

Etapa 4: Analiza și interpretarea datelor

4.1. Transcrierea și codificarea datelor

1. Transcrierea datelor: Prima etapă constă în transcrierea înregistrărilor audio sau notelor în format text. În cazul înregistrărilor audio, este necesar să se asculte cu atenție fiecare secvență și să se scrie transcrierea exactă a ceea ce a fost spus de către participanți.
2. Codificarea datelor: După realizarea transcrierii, următoarea etapă este codificarea datelor. Aceasta presupune identificarea unor unități de analiză care să ajute la organizarea și interpretarea datelor. Aceste unități pot fi cuvinte, fraze sau idei care apar frecvent în răspunsurile participanților și care pot fi grupate în categorii.
3. Analiza datelor: După ce au fost codificate datele, urmează analiza lor. Aceasta poate fi realizată prin identificarea unor modele sau tendințe care apar în cadrul datelor. Cercetătorul poate utiliza o varietate de metode pentru analiza datelor, cum ar fi analiza tematică, analiza de conținut sau analiza discursului.
 - Analiza datelor este procesul de interpretare a datelor colectate în cadrul cercetării. Aceasta implică examinarea datelor în raport cu obiectivele cercetării și extragerea de concluzii și interpretări din acestea.
 - Analiza tematică este o metodă utilizată în analiza datelor care implică identificarea și clasificarea temelor sau a ideilor principale care apar în răspunsurile participanților. Această metodă poate fi utilizată pentru a identifica modele sau tendințe în răspunsurile participanților și pentru a genera ipoteze care să conducă la investigații ulterioare.
 - Analiza de conținut este o metodă de analiză a datelor care implică examinarea detaliată a conținutului mesajelor sau documentelor, cu scopul de a identifica modele sau teme comune. Această metodă poate fi utilizată pentru a identifica discursurile dominante, argumentele sau teoriile care apar în date.
 - Analiza discursului este o metodă de analiză a datelor care implică examinarea conținutului comunicării verbale sau nonverbale și a contextului social în care aceasta are loc. Această metodă poate fi utilizată pentru a identifica modul în care puterea și autoritatea sunt distribuite în discurs, pentru a identifica construcțiile sociale ale realității sau pentru a evalua impactul discursului asupra comportamentului social.

4. Interpretarea datelor: În final, cercetătorul trebuie să interpreteze datele și să extragă concluzii. Aceasta implică evaluarea datelor în contextul obiectivelor cercetării și interpretarea lor în raport cu alte surse de informații. Este important să se acorde atenție detaliilor în timpul procesului de transcriere și codificare pentru a se asigura că datele sunt interpretate și analizate în mod corect. De asemenea, este important să se păstreze confidențialitatea datelor și să se asigure că acestea sunt stocate într-un mod sigur și accesibil.

4.2. Identificarea temelor și subtemelor relevante

1. Examinarea datelor: Pentru a identifica temele și subtemele relevante, sunt examinate atent datele colectate, inclusiv transcrierile, notele de teren sau alte documente relevante. Se acordă atenție detaliilor și se caută modele, idei și concepte comune care apar în răspunsurile participanților.
2. Generarea listei inițiale de teme: Pe baza examinării datelor, începe generarea unei liste inițiale de teme și subteme relevante. Acestea ar trebui să fie cuvinte sau fraze care reflectă concepte comune sau idei care apar în datele colectate.



3. Organizarea temelor într-un arbore tematic: Organizarea temelor într-un arbore tematic ajută la identificarea relațiilor dintre ele și la structurarea analizei. Arborele tematic este un grafic care organizează temele și subtemele într-o structură ierarhică.

4. Revizuirea listei inițiale de teme: După ce s-a generat o listă inițială de teme, aceasta va fi revizuită și rafinată. Acest lucru se face prin adăugarea sau eliminarea de teme, precum și prin reorganizarea lor în arborele tematic.

5. Identificarea subtemelor: Odată ce există o listă finală de teme, acestea se descompun în subteme relevante. Subtemele trebuie să fie mai specifice decât temele și trebuie să reflecte idei sau concepte care apar în răspunsurile participanților.

6. Etichetarea temelor și subtemelor: După ce s-au identificat temele și subtemele relevante, se etichetează și se numesc. Aceasta ajută la utilizarea în analiză și în raportul de cercetare.

În general, identificarea temelor și subtemelor relevante poate fi o parte subiectivă a analizei de date. Este important să folosiți o abordare sistematică și să verificați cu atenție datele pentru a asigura că ați identificat toate temele și subtemele relevante. De asemenea, este important să aveți în vedere obiectivele cercetării și să vă concentrați asupra temelor care sunt relevante pentru acestea.

Etapa 5: Raportarea și diseminarea rezultatelor

5.1. Elaborarea raportului final cu exemplele de bună practică

Elaborarea raportului final cu exemplele de bună practică presupune prezentarea și analizarea datelor colectate în cadrul cercetării și identificarea celor mai relevante exemple de cooperare între sectorul de tineret și autoritățile locale în județele Sibiu și Hunedoara.

Pentru a elabora un raport final bine structurat și coerent, se vor parcurge următorii pași:

1. Sumarizarea concluziilor: În acest pas se vor sintetiza concluziile și temele identificate în urma analizei datelor, pentru a avea o imagine de ansamblu a informațiilor relevante și pentru a identifica aspectele care merită să fie prezentate în detaliu în raport.

2. Prezentarea exemplelor de bună practică: În acest pas se vor selecta exemplele de cooperare care au fost identificate drept cele mai relevante și care au adus cel mai mare succes. Se prezintă atât avantajele, cât și provocările întâmpinate în procesul de cooperare și să se ofere soluții pentru a depăși obstacolele.

3. Prezentarea concluziilor și recomandărilor: În acest pas se vor prezenta concluziile finale ale cercetării și se vor face recomandări pentru îmbunătățirea cooperării dintre sectorul de tineret și autoritățile locale în județele Sibiu și Hunedoara. Se oferă soluții și idei practice care să ajute la îmbunătățirea relațiilor și colaborărilor dintre cele două părți.

4. Formatarea raportului: Raportul final va fi bine structurat și ușor de citit, astfel încât să ofere o imagine clară a concluziilor și recomandărilor. Se utilizează un limbaj clar și concis și se includ grafice sau diagrame pentru a ilustra datele colectate.

5. Revizuirea și editarea raportului: Înainte de a finaliza raportul final, se revizuieste și se editează textul pentru a elimina erorile gramaticale sau de conținut. Se poate solicita feedback din partea altor persoane din echipă sau din afara acesteia pentru a asigura coerența și acuratețea raportului final.

5.2. Împărtășirea rezultatelor cu autoritățile locale și ONG-uri pentru îmbunătățirea cooperării și dezvoltarea de proiecte pentru tineri

1. Planificarea unei întâlniri cu reprezentanții autorităților locale și ONG-urilor implicate, pentru a prezenta rezultatele cercetării și pentru a discuta recomandările și sugestiile pentru îmbunătățirea cooperării.

3. Prezentarea raportului și discuția cu participanții la întâlnire, pentru a obține feedback și sugestii suplimentare.

4. Identificarea unui plan de acțiune pentru implementarea recomandărilor din raport, care poate fi dezvoltat în colaborare cu autoritățile locale și ONG-urile implicate.

5. Monitorizarea implementării planului de acțiune și evaluarea progresului în atingerea obiectivelor stabilite.

Este important să menținem o comunicare deschisă și transparentă cu autoritățile locale și ONG-urile implicate, pentru a asigura angajamentul lor în procesul de îmbunătățire a cooperării și de dezvoltare a proiectelor pentru tineri.



UNIUNEA EUROPEANĂ



*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020*



www.poca.ro