

Generația Z: Ce ne caracterizează ?

Cu toții suntem diferiți, ceea ce este benefic pentru societate, însă discrepanța dintre oameni devine chiar mai evidentă atunci când suntem grupați în funcție de perioada în care ne-am născut, adică în generații.

Ultimele 4 generații sunt X, Y, Z și Alpha (cei născuți după anul 2010), iar din punctul meu de vedere, Generația Z este cea mai fascinantă. De ce? Datorită faptului că noi ne-am născut în perioada când lumea a realizat un salt major în dezvoltarea tehnologiei. Am fost cei care au trecut prin schimbarea stilurilor de viață, la vârste fragede, ce-i drept, dar suficient de mari pentru a conștientiza diferența, spre deosebire de Generația Alpha, ai căror membri “se nasc, cu telefoanele în mână”.

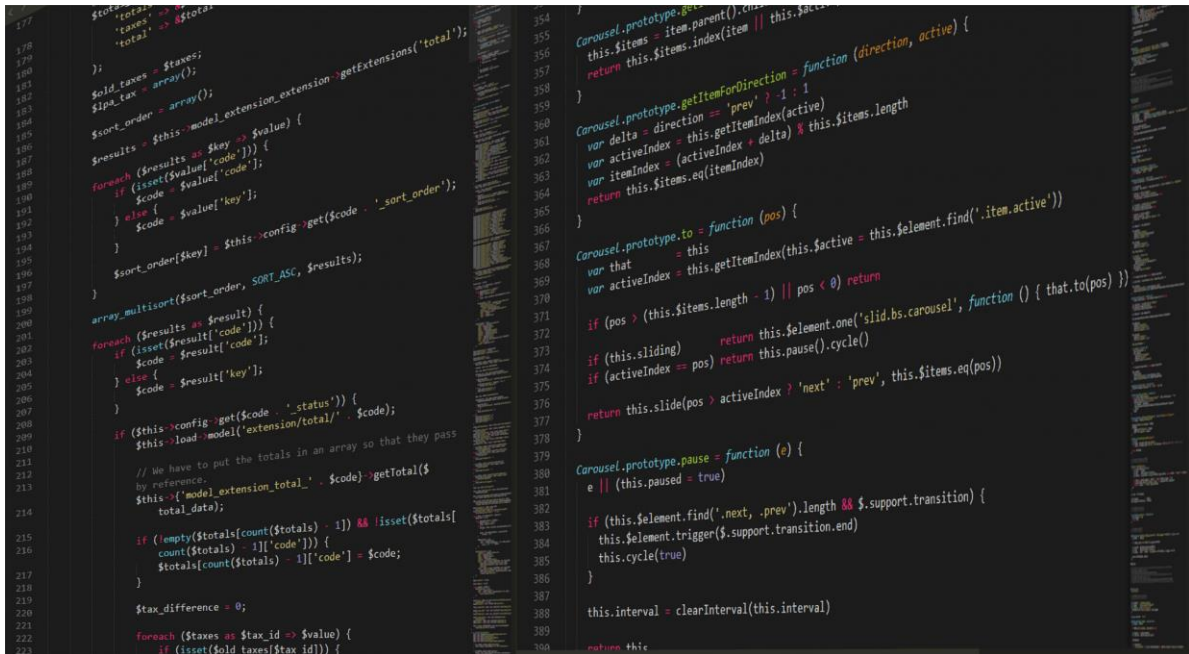
Cu toate acestea, nici nouă nu ne lipsește telefonul. Majoritatea dintre noi au conturi pe rețelele sociale, cum ar fi Instagram, Facebook, sau TikTok și, adesea, suntem mult prea captivați de lumea digitală pentru a ne întoarce în cea reală.



Sursa imagine:

https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fgim.me%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F09%2FTikTok-addiction.png&tbnid=CDEc67SYQXLgMM&vet=12ahUKEwis-sqq7cOBAXUN_bsIHYqeCeoQMyglegQIARBi..i&imgrefurl=https%3A%2F%2Fgim.me%2Ftiktok%2Fhow-to-stop-tiktok-addiction%2F&docid=cMVskRYD3-XqsM&w=1600&h=980&q=tiktok%20phone%20addiction&ved=2ahUKEwis-sqq7cOBAXUN_bsIHYqeCeoQMyglegQIARBi

Din acest motiv, majoritatea dintre noi joacă jocuri video, ce reprezintă o metodă de a întâlni noi oameni, de a ne face prieteni noi în timp ce ne distrăm. La prima vedere, jocurile video pot părea o activitate dăunătoare, însă, odată ce creștem, mulți dintre noi devin dornici de a-și face propriul lor joc, de a fi inovativi, de a crea ceva.

A screenshot of a code editor showing JavaScript code for a carousel plugin. The code is split into two columns. The left column contains code for handling model extensions and sorting, including functions like `array_multisort` and `getTotal`. The right column contains the main carousel logic, including methods like `getItems`, `to`, and `pause`. The code uses jQuery and Underscore.js for DOM manipulation and data handling.

Sursa imagine:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.askaboutgames.com%2Fcareer-guide-becoming-a-game-coder&psig=AOvVaw3x6cQprkaNM-gnKEvZlfa7&ust=1695665739897000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CB>

Generația Z reprezintă, într-o oarecare măsură, granița dintre lumea digitală și cea reală. Există câteva cuvinte care caracterizează explicit această generație: energie, tehnologie, curiozitate și creativitate.

Datorită numeroaselor mijloace de informare pe care le avem la dispoziție în viața cotidiană, suntem înclinați să fim mai creativi, accentuându-se diferența dintre modul de gândire al generațiilor. Cu toate acestea, unii dintre noi profită atât de mult de numeroasele surse de informare încât ajung să copieze ad-literam. De aceea, consider că Generația Z este atât fascinantă, cât și ciudată, deoarece se întâlnesc membri ale ambelor extreme: cei excepționali de creativi, care întotdeauna se reinventează, dar și cei care doar plagiază.

Discrepanța dintre cele două extreme a existat dintotdeauna în întreaga lume, însă consider că iese chiar mai mult în evidență în Generația Z.

Curiozitatea, o caracteristică fundamentală a omului, pe care se sprijină progresul oricărei civilizații, ia amploare când cantitatea de informație sporește. În concluzie, noi, cei din Generația Z, avem tendința de a căuta pe Google orice noțiune pe care nu o înțelegem. Odată cu mărirea fluxului de informație, apare un efect interesant: supra-saturația de informație. În termeni simpli, suntem expuși unei cantități imense de informație, care ne copleșește și, în consecință, uităm foarte repede informațiile peste care am dat.



Sursa imagine:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fduffy.agency%2Fbrandbase%2Finformation-overload-when-information-consumes-our-attention%2F&psig=AOvVaw0c7oelUK48n7wVmYlraF2&ust=1695666296022000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBAQjRxqFwoTcli28q7vw4EDFQAAAAAdAAABAO>

Din motivele dezvoltate mai sus, ajung la concluzia că, cu fiecare noutate cu care suntem înzestrați, noi, cei din Generația Z, luăm cu sine și un aspect negativ, ceea ce este inevitabil. Este ca și cum avem la îndemână o sabie care ne oferă un avantaj în luptă, dar care nu are mâner. De fiecare dată când o mânuim, ne tăiem.

Cu toate acestea, consider că suntem o generație care se adaptează cu ușurință la schimbările din jurul nostru. Avem încredere în propriile forțe și, în final, consider că acesta este cel mai important atu.

Participant concurs: Cocu Eduard-Ionuț

Vârstă: 15 ani

Domiciliul: Mun.Tulcea

Jud. Tulcea

Elev în clasa a IX-a C la Liceul Teoretic
 Internațional de Informatică Constanța

Tel: 0770 627 342

E-mail: cocuedy@gmail.com