

Ce caracterizează Generația Z?

Maria Draghici



Majoritatea oamenilor cred ca aceasta generație este diferita, ca acești tineri sunt diferiți, altfel. Oare chiar așa este?

Fiecare generație crește cu obiceiuri și obiective diferite, e normal să fie și ei diferiți la rândul lor. Ce diferit la această generație? Ei bine tineri de astăzi sunt consumatori.

Acum trăim în era consumismului iar ei sunt consumatori principali.

Rețelele de socializare, tehnologia este cea ce îi unește.

Generațiile trecute nu au avut parte de toate aceste înveți. Înainte modul de a cunoaște oamenii era autentic, era fizic.

Acum noi trăim viața virtual.

E un lucru bun? Pe o parte da, pe o parte nu.



Lumea virtuala oferă diferite benefici cum ar căutarea informațiilor cu ușurință. Acum în câteva secunde putem afla în ce an au trăit dinozauri sau ce se întâmplă în lume.

Putem afla orice oricând despre orice și oricine.

Ne putem da mesaje și ne putem suna din orice loc din lume la orice oră.

Acestea sunt principalele benefici ale tehnologiei.

Asta e singura diferență care îi face total diferiți. Gen z trăiesc într-o era noua, diferita de toate celelalte dar principiile sunt aceleași.

Oameni mereu au avut aceleași necesități și același obiective.

Mereu am încercat să avem o imagine cât mai bună, de succes. Să fim văzuți „perfecti”, frumoși, bogați, să fim în trend, deștepți; nu contează cine suntem, important e să fim văzuți „bine”.

Și cu utilizarea platformelor de socializare cum ar fi Instagram sau Tik Tok, oameni pot crea o viață diferită.

Își pot crea o imagine despre ei și despre viața lor perfectă pe care să îi intereseze pe semenii lor. Este chiar aia viață reală a celui om? E atât de fericit în acea relație sau în acea vacanță sau în fiecare zi din viața lui? Are atât de mulți bani pentru a fi în trend? Sau este totul o minciună?

Oameni mereu au vrut să impresioneze oameni. Mereu ne a păsat de părerea celorlalți și am încercat să ascundem gunoaiile din sufletul nostru după niște măști, fie din frustrare, fie din rușine.

Rușinea de a fi noi înșine, rușinea de a fi imperfecti, autentici și vulnerabili.

Cum să știe lumea? Ne facem de rușine!

Cu siguranță ați mai auzit fraza asta.

Mereu am vrut să fim atrăgători, puternici, bogați, respectați, să fim bine văzuți indiferent de ce se întâmplă cu noi cu adevărat.

Această generație are ocazia de a crea această imagine cu ușurință dar frustrarea e mai mare pentru că trebuie în permanență să investești în persoana ta. Să investești în cine tu nu vrei să fi cu adevărat dar o faci pentru că altfel ești diferit.

Oameni, generațiile nu sunt diferite. Mereu au fost aceleași frici și obiective dar cu „evoluția”, omului mijloacele de folosire pentru a îndeplini aceste dorințe vechi venite din frică, s-au modernizat.

Iar în generația Gen Z dorințele se materializează așa.

Înainte imaginea oamenilor era construită prin acțiuni/fapte, acum avem nevoie doar de un ecran pentru a ne arată cum vrem să fim văzuți. Asta e prezentul acestui nou secol.

